

Medienarbeit mit dem Falkenzentrum Süd Nachmittagsbetreuung



Kooperation Jugendhilfe und Schule



Medienarbeit im Nachmittagsbereich mit dem Falkenzentrum Süd

Das Falkenzentrum Süd ist eine anerkannte themenzentrierte Offene Kinder- und Jugendeinrichtung mit dem Schwerpunkt der Medien- und Jugendkulturarbeit.

Neben der, durch die Landesanstalt für Medien NRW anerkannten, Radiowerkstatt, zeichnet uns unsere vielfältige praktische Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen aus.

Alle aufgeführten Nachmittagsangebote können im Rahmen der Nachmittagsbetreuung OGS, als SchulAG oder als Projekt durchgeführt werden. Alle erforderlichen Materialien für die Durchführung halten wir vor. Die Medienangebote, die von qualifiziertem Fachpersonal durchgeführt werden, können im Falkenzentrum Süd sowie in der Schule stattfinden.

Detaillierte Bildungspläne der einzelnen Angebote sowie Zeitrahmen und Verortung der Medienangebote werden in Absprachen mit interessierten Schulen geklärt.

Inhalt

Medienarbeit im Nachmittagsbereich	2
comp@ss Computerführerschein	3
Computer Präsentationen	4
Trickbox	5
Homepage/Webportal-Gestaltung	6
Digitale Fotografie	7
Digitale Geschichtenerzählung	8
Schulradio	9
Podcast	10
Radiosendung mit dem Falkenstudio	11
Kontakt	12

Zertifizierter Computerführerschein und Jugendmedienschutzschein

comp@ss

Das Falkenzentrum Süd ist anerkannter Anbieter des Computerführerscheins comp@ss.

Comp@ss ist ein zertifizierter Bildungsstandard. Der Net-comp@ss gilt als erster europäischer Jugendmedienschutzschein. Die SchülerInnen können den anerkannten Computerführerschein und/oder den Jugendmedienschutzschein erwerben.

Angestrebte Kompetenzen:

Durch praxisorientierte Computerarbeit erwerben Kinder und Jugendliche Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ihnen helfen, sich in der Informationsgesellschaft zu orientieren.

Zielgruppe: Klassen 5 bis 10

Computer Präsentationen

Die SchülerInnen schreiben und gestalten am Computer mit Hilfe eines Präsentationsprogrammes eine animierte Computerpräsentation. Nach der Aneignung des Basiswissens realisieren die SchülerInnen eigens ausgewählte Projekte und präsentieren diese den anderen TeilnehmerInnen.

Angestrebte Kompetenzen:

Grundkenntnisse in der Handhabung von OpenOffice.org Impress

Zielgruppe: Klassen 6 bis 8





Die Trickbox ermöglicht den SchülerInnen, unter Anleitung kurze Trickfilme selbst herzustellen. Die SchülerInnen entwickeln ein Storyboard und können kreativ ihren Trickfilm gestalten.

Angestrebte Kompetenzen:

Aktiver Gebrauch von Medien, Entstehung und Erstellung eines Trickfilms kennenlernen. Kritische Reflexion von Medien.

Zielgruppe: Klassen 5 bis 10



Homepage / Webportal-Gestaltung

Die SchülerInnen haben die Möglichkeit sich zuerst einen Überblick über verschiedene Konzepte und Werkzeuge für das elektronische Publizieren zu verschaffen. In Redaktionsgruppen übernehmen sie dann die Gestaltung einer Homepage wie z. B. Erstellung einer Homepage der Schule oder Webportal eines Projektes.

Angestrebte Kompetenzen:

Handlungskompetenz im Gebrauch digitaler Medien, aktive Beteiligung und Gestaltung, Partizipation Jugendlicher in der Jugendinformation, Webdesign, Sensibilisierung für Barrierefreiheit in interaktiven Medien.



Zielgruppe: Klassen 5 bis 10



„Knipsen“ macht Spaß! Per Handy, digitaler Kompaktkamera oder mit einer digitalen Spiegelreflexkamera können die SchülerInnen eine bunte Palette an Produkten erstellen.

Zu einem selbstbestimmten Thema können die SchülerInnen z. B. auf Fotosafarie gehen, um anschließend Fotocollagen, eine Ausstellung, eine Fotoshow oder einen Fotoroman zu präsentieren.

Die Produkte können in digitaler Form z. B. auf Speichermedien, in der Schülerzeitung, auf der Schulhomepage oder in Form einer Ausstellung präsentiert werden.

Angestrebte Kompetenzen:

Umgang mit der digitalen Fotokamera, Sicherheit in der Bildgestaltung und Bildaufbau, Umgang mit Bilddateien, Texte verfassen, Aufbau eines Storyboards, Funktionen und Werkzeuge der digitalen Bildbearbeitung kennen.

Zielgruppe: Klassen 5 bis 10

Geschichten wurden schon immer erzählt. Die Besonderheit der computer-gestützten Erzählung besteht darin, dass eine digitale Geschichte andere Darstellungsformen integrieren kann. Die digitalen Geschichten können auf einer Webseite oder einem Speichermedium präsentiert werden.



Angestrebte Kompetenzen:

Förderung des souveränen Umgangs mit unterschiedlichen Medien, Kameraführung, Tonaufnahmen, Fotobearbeitung. Kenntnisse in Bild- und Tonwirkung.

Zielgruppe: Klassen 7 bis 10



Während der großen Pause „senden“ SchülerInnen ihre eigenen Beiträge mittels PC über Lautsprecher auf den Pausenhof. Das Programm soll gezielte, zielgruppenorientierte Informationen beinhalten, sowie zur Unterhaltung und Entspannung beitragen. Die Sendungen können in der Schule, über eine Webseite und vom Datenträger gehört werden.

Angestrebte Kompetenzen:

Umgang mit technischen Geräten, kritische Meinungsbildung, Argumentation, präzise Ausdrucksform, Reflexion der Gruppenarbeit, Kommunikationskompetenzen.

Zielgruppe: Klassen 6 bis 8



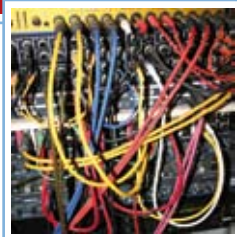
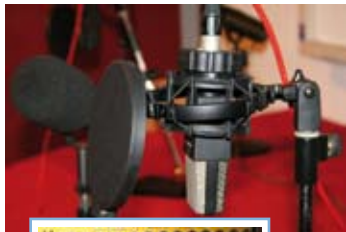
Podcasts kann man als Radio- oder Fernsehsendungen auffassen, die unabhängig von Sendezeiten empfangen werden können.

Unter fachlicher Anleitung werden eigene Hörfunkideen in die Praxis umgesetzt und Podcastepisoden produziert. Podcast kann die Schulhomepage attraktiv ergänzen sowohl für externe BesucherInnen wie auch für SchülerInnen.

Angestrebte Kompetenzen:

Förderung der Medienhandhabung und der Fertigkeiten im Umgang mit Audio-dateien.

Zielgruppe: Klassen 7 bis 10



Radiosendung mit dem Falkenstudio



Unter professioneller Anleitung, können SchülerInnen und LehrerInnen aktiv und selbstbestimmt eine eigene Radiosendung produzieren. Die Radiosendung kann im Lokalradio, aber später auch über Webradio, Podcast und die Schulwebseite gehört werden.

Angestrebte Kompetenzen:

Höhere Urteilsfähigkeit für Fremdproduktionen durch die Erfahrung eigener Produktion, Erwerb von radiotechnischen und journalistischen Fähigkeiten, sowie Kenntnisse verschiedener Beitragsformen.

Zielgruppe: Klassen 6 bis 10



Kontakt

Falkenzentrum Süd
Holsterhauser Straße 200
45147 Essen

Angelika Actun
Dipl. Sozialpädagogin
Tel.: 0201 - 70 38 22
0201 - 74 93 033
Fax: 0201 - 74 92 891
eMail: sued@falken-essen.de



Mariusz Dziwis
Dipl. Sozialwissenschaftler
Tel.: 0201 - 70 80 25
Fax: 0201 - 74 92 796
eMail: falkenstudio@falken-essen.de
www.falkenstudio.de

